НАЭКК

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ ПО КОРПОРАТИВНЫМ
КОММУНИКАЦИЯМ

МАНИФЕСТ

МЫ ОБЪЕДИНИЛИСЬ, ПОТОМУ ЧТО ВЕРИМ: КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА.

Они формируют культуру компаний, укрепляют устойчивость организаций, помогают людям понимать общие цели и превращают изменения в развитие. Мы убеждены: сильные корпоративные коммуникации меняют не только компании, но и экономику страны.

НАЭКК • 2026

I. КТО МЫ

НАЭКК – профессиональное сообщество, которое объединяет четыре ключевые функции современного корпоративного управления: внутренние коммуникации, бренд работодателя, HR и внешние коммуникации.
Мы – единственная отраслевая ассоциация в России, которая системно работает на стыке этих дисциплин и рассматривает их как единую экосистему управления отношениями компаний и организаций с сотрудниками, кандидатами, партнёрами, обществом и государством.

Ассоциация формирует стандарты профессии, развивает экспертизу и продвигает роль коммуникаций и корпоративной культуры как стратегического актива бизнеса. Мы помогаем компаниям строить устойчивую корпоративную культуру, повышать вовлечённость сотрудников и привлекательность работодателя, укреплять доверие людей и общества к бизнесу.

II. ЗАЧЕМ МЫ ОБЪЕДИНИЛИСЬ

Роль корпоративных коммуникаций стремительно растёт: корпоративная культура, внутренние и внешние коммуникации, бренд работодателя становятся ключевыми факторами эффективности компаний.

Профессия при этом активно развивается и нуждается в единых стандартах, общем профессиональном языке, понятных критериях оценки эффективности и механизмах признания вклада специалистов в результаты бизнеса.

Для дальнейшего развития профессии необходимы:

- единые профессиональные стандарты и общий язык отрасли;
- прозрачные критерии оценки корпоративной культуры и коммуникаций;
- национальная система оценки здоровья корпоративной среды;
- инструменты измерения влияния коммуникаций на бизнес-результаты;
- ответственное использование искусственного интеллекта;
- подготовка нового поколения профессиональных специалистов;
- признание профессии на национальном уровне.

НАЭКК объединяет профессиональное сообщество для решения этих задач.

III. НАША МИССИЯ

Миссия НАЭКК – укрепление потенциала российского бизнеса через развитие человекоцентричных коммуникаций, внедрение высоких стандартов внутрикорпоративного взаимодействия и построение сильного бренда работодателя.

IV. НАША БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

КАЧЕСТВО КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЫ = УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Мы уверены, что сильная корпоративная культура и качественные коммуникации напрямую влияют на эффективность бизнеса и устойчивость организаций. Распространяя лучшие практики, мы помогаем развивать компании и экономику в целом.

V. ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Интеллектуальное лидерство

НАЭКК формирует профессиональную повестку: проводит исследования, разрабатывает методологии и инструменты оценки корпоративной культуры и внутренних коммуникаций, включая национальную систему оценки здоровья корпоративной среды.

Золотой стандарт профессии

Мы создаём единые профессиональные ориентиры: собираем лучшие практики, разрабатываем модели компетенций, которые служат ориентиром для специалистов, работодателей и системы образования.

Точка входа в профессию

Мы помогаем новым специалистам входить в профессию, развивать навыки и выстраивать карьерный путь, укрепляя профессиональную идентичность отрасли.

Поддержка тех, кто поддерживает людей в бизнесе

Мы собираем и наращиваем базу экспертов, которые помогают компаниям раскрывать потенциал сотрудников и строить сильную корпоративную среду, поддерживая тем самым устойчивость бизнеса.

Признание профессии на национальном уровне

Мы содействуем созданию профессиональных стандартов, участвуем в отраслевом диалоге и работаем над укреплением статуса профессии на национальном уровне.

VI. КАК МЫ УСТРОЕНЫ

НАЭКК – живой организм, в котором каждая роль важна для общего развития.

Бьющееся сердце – руководители направлений и подразделений по внутренним коммуникациям, корпоративной культуре, бренду работодателя компаний. Они объединяют людей, координируют работу и превращают идеи в результат.

Мозг – эксперты по HR, бренду работодателя и корпоративной культуре. Они формируют запрос на развитие среды, определяют стандарты качества и помогают бизнесу видеть ценность корпоративных коммуникаций.

Голос – специалисты по коммуникациям, PR и медиа. Они транслируют смыслы, формируют профессиональную повестку и усиливают влияние профессии.

Кровеносная система – консультанты и независимые эксперты. Они привносят новые подходы, методологии и практики, обеспечивая постоянное развитие профессионального сообщества.

Семь треков – экспертный, обмена опытом, развития рынка услуг, GR, карьерный трек, методологии профессии и трек юридической поддержки – обеспечивают системную работу по ключевым направлениям деятельности Ассоциации.

VII. НАШЕ ПРИГЛАШЕНИЕ

НАЭКК объединяет тех, кто готов развивать профессию, создавать новые стандарты, делиться опытом и участвовать в формировании будущего корпоративных коммуникаций в России.

Мы приглашаем присоединиться к ассоциации всех, кто считает корпоративные коммуникации стратегической функцией бизнеса и стремится усиливать их влияние на развитие компаний, сотрудников и общества.

НАЭКК НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

МАНИФЕСТ

МЫ

БЬЮЩЕЕСЯ СЕРДЦЕ ПРОФЕССИИ.

ГОЛОС, КОТОРЫЙ НАКОНЕЦ БУДЕТ УСЛЫШАН.

НАЭКК.

НАЭКК • 2026